


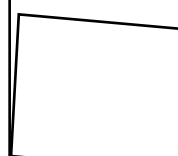






KUNDE OPLEVELSER



<p>KUNDEBEHOV Hvad er kundens basisbehov på nuværende tidspunkt?</p> <p>NØGLEØJBLIK Hvordan ser øjebliksbilledet ud?</p> 				
<p>KUNDETILFREDSHED Hvor tilfredse er kunderne på nuværende tidspunkt?</p>   				

I modellen indsætter I jeres bud på, hvilke behov jeres verdensmål opfylder hos kunderne.

I tegner, tager et foto eller på anden måde beskriver den oplevelse, kunden skal have, når de møder jer og jeres verdensmåls idé.

I angiver med smileys, hvordan I tror, kunderne vurderer jeres verdensmåls idé.

NB: Hvis jeres egen vurdering ikke er så "smilende", så kig på selve idéen en gang til. Kan den gøres bedre?

FAKTA

Modellen bruges til at få en idé om, hvad I forventer, kunderne vil sige til jeres idéer. I kan efterfølgende bruge den som udgangspunkt for en test blandt kunder.