



SWOT - Verdensmålet og vores virksomhed

Modellen bruges til at:

- Få et overblik over sine egne styrker, svagheder, muligheder og trusler.
- Få et overblik over sine konkurrenters styrker, svagheder, muligheder og trusler.
- Beskrive den interne situation, som virksomheden umiddelbart kan påvirke
- Beskrive de eksterne muligheder og trusler, som virksomheden står overfor og som bør overvejes før et verdensmålsprojekt igangsættes

Styrker i forhold til valgte verdensmål

- Hvad er vi gode til?
- Hvor er vi allerede i gang?
- Hvad kan vi nemt komme i hus med?

Svagheder i forhold til valgte verdensmål

- Hvor mangler vi viden?
- Hvilke ressourcer mangler vi?
- Opbakning til indsatsen

Muligheder i forhold til valgte verdensmål

- Giver det os nye konkurrencefordele?
- Giver det os adgang til nye kunder og markeder?
- Forbedres vores økonomi?

Trusler i forhold til valgte verdensmål

- Hvad siger vores kunder og samarbejdspartnere til det?
- Pynter vi os med lånte fjer (greenwashing) ?
- Hvad nu hvis vi ikke kommer helt i mål?

FAKTA

SWOT er et opsummeringsværktøj, som giver et overblik over virksomheds stærke sider og dens svage sider samt dens muligheder og trusler. Man benytter overblikket, som grundlag for virksomhedens fremtidige arbejde med verdensmålene.