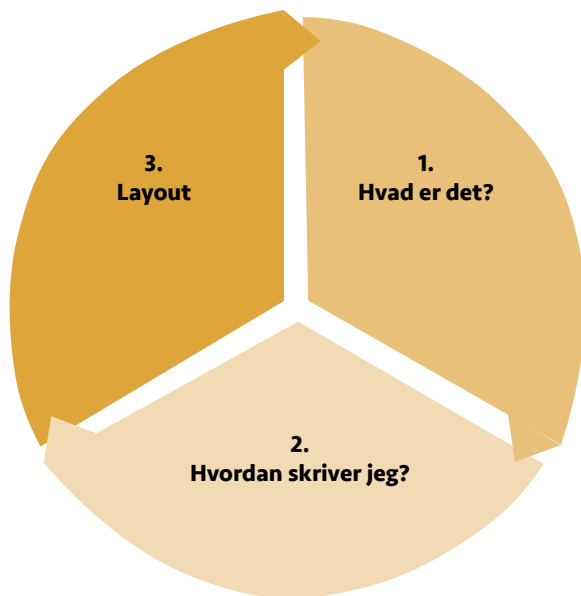


# FORTÆL OM JERES VERDENSMÅL



- Skriv til hjemmesiden, nyhedsbrevet eller til pressen
- Overskriften skal være kort og fængende. Den må gerne sætte sagen på spidsen.
- Lige under overskriften laver du et kort resumé af pressemeddelelsen. Resuméet gør det muligt at sætte sig ind i, hvad sagen drejer sig om lynhurtigt.
- Tekst skal være kort og præcis. Det gælder om at fange læserens opmærksomhed.
- Fokuser på ét bestemt emne, synspunkt, delemne, område etc.
- Husk: Hvem, hvad, hvor, hvordan, hvornår osv.
- Kom til sagen. Skriv det vigtigste først og argumenter for jeres holdninger/synspunkter.
- Undgå lange og svære ord samt fagudtryk, der ikke er alment kendte.
- Undgå lange og indviklede sætninger.
- Indsæt fakta, tal, link til mere info osv. i en separat boks.
- Find fotos, der kan illustrere historiens budskab (et godt foto kan 'booste' historien). Husk også at lave en billedtekst.
- Sender I historien til pressen skal I huske, at der altid skal være kontaktinformation på, så journalisten kan få fat på jer.

## FAKTA

Fortæl om jeres bidrag og arbejde med verdensmålene, således at jeres kunder og samarbejdspartnere får indblik i jeres indsats. Måske kan de hente inspiration til deres eget arbejde med verdensmålene eller etablere et samarbejde med jer.

Læs mere om at skrive artikler på <https://indidansk.dk/nyhedsartikel-skrive>.