

STIL ÅBNE SPØRGSMÅL -OG FÅ HURTIGE SVAR



Tal med nogen udenfor virksomheden - kunder, samarbejdspartnere, leverandører mfl.

Brug fx mobiltelefoner til at optage spørgsmål og svar.
(nogen af jeres telefoner kan selv skrive lyden om til tekst).

I kan også optage små videoer. Dette er særligt velegnet til input, som overrasker jer og som skal deles blandt medarbejdergruppen. Video er autentisk og giver derfor deltagerne en oplevelse af, at de selv taler med personen, som svarer på jeres spørgsmål.

De fleste spørgsmål kan overordnet deles op i åbne og lukkede spørgsmål.

Et lukket spørgsmål kaldes ofte for "ja/nej"-spørgsmål, fordi det er spørgsmål, hvor man kun kan svare ja, nej, aldrig, tit, 25 gange osv.

Åbne spørgsmål er åbne og giver mulighed for righoldige og spontane svar.

Eksempelvis:

- "Hvad opfatter du som fred og retfærdighed"?
- "Hvorfor valgt du netop vores produkt"?
- "Har du nogen idéer til, hvordan vi kan arbejde med verdensmål"?

FAKTA

Metoden er velegnet til at få en masse hurtige meninger og input omkring et bestemt emne. Svarene giver et pejlemærke for, hvad fx kunderne tænker omkring de emner, I spørger om. Svarene giver jer hurtige input som supplement til jeres egne tanker og overvejelser. Du kan finde mere om spørgeteknik og dataindsamling i Aarhus Universitets Metode-guide: <https://metodeguiden.au.dk/spoergsmaal-aabne-og-lukkede/>