



Start med at udpege de vinkler af verdensmålet, som er relevante i forhold til jeres virksomhed. Skriv emnerne ned og marker derefter de emner, hvor I som virksomhed kan gøre en forskel.

Eksempler på vinkler:

Politik

- Skatter og afgifter
- Regulering af jeres branche
- Konkurrenceregler på jeres marked

Økonomi

- Det offentlige forbrug/køb af den type ydelser/produkter, I leverer
- Forventet vækstrate i jeres branche

Sociale/kulturelle forhold

- Adgang til arbejdskraft
- Påvirkning fra interesseorganisationer

Teknologi

- Teknologisk udvikling i jeres branche
- Nye teknologier som kan udfordre jer eller som kan give jer en fordel

Miljø

- CO2-udledning og energi
- CSR (Corporate Social Responsibility - social ansvarlighed)

Lovgivning

- Særlige regler for jeres type af virksomhed
- Lokalplaner og andre kommunale krav

FAKTA

PESTEL er en model, som bruges til at danne sig et hurtigt overblik over de forhold, som påvirker virksomheden. PESTEL står for Political, Economic, Social, Technological, Environmental og Legal. Modellen kan også bruges til at få overblik over de områder, som påvirker jeres arbejde med et verdensmål.